

Code of Ethics for the Global Society of Coaching

Preamble: As a Christian coach belonging to the GSC Global Society of Coaching, we believe in the Father, the Son, and the Holy Spirit based on biblical worldview and respect all human lives and dignity. We respect and join forces with each member's faith traditions and values, and commit to expanding the kingdom of God. As a Global Christian coach, we live a life that resembles Christ, and live like a Christian coach by developing the Christian client. We keep our dignity as a professional, continue to develop and maintain our ability as a Christian coach, and help individuals or groups to move from where they are to where God wants them to be. We have a responsibility to comply with the principles and procedures of the society's ethical regulations.

Section 1. Basic Ethics

Article 1. mission

1. Coaches act in accordance with the ethics regulations of the GSC Global Coaching Society.
2. The coach knows and respects that Christian coaching is connected to a full life as a child of God who achieves intimacy with God through the grace of the cross of Jesus Christ and follows the guidance of the Holy Spirit.
3. The coach recognizes that in God, the coach is connected to the existence, life, success, and happiness of the coach.
4. To help maximize client's potential and realize the best value, Coach should constant self-reflection, develop and maintain spirituality and professionalism.
5. Coaches also respect foreign coaching ethics rules in conducting international activities.

Article 2. Religious ethics

1. Coach lives his/her life as a disciple of Jesus Christ.
2. Coach respects human life and dignity based on the biblical worldview.

Section 2. Ethics in Christian Coaching

Article 3. Basic ethics

1. Coache acknowledges and supports that the entire Christian coaching process is with the Holy Spirit.
2. Coach can protect the honor and credibility of the Christian Coach and the Christian Coach Organization.

Article 4. Research

1. When conducting and reporting research, work within honest and recognized scientific standards, applicable subject guidelines, and their own capabilities.
2. When conducting research, participants are protected from all disadvantages after obtaining permission or consent from the relevant person.
3. Research is conducted and reported within the scope of scientific standards based on professional competence.

Article 5. Coaching Promotion and Approach

1. Coach tells the client honestly about the achievements he/she can get through Christian coaching.
2. Do not hype or advertise coach's career, performance, competence, development programs, etc.

Section 3. Ethics for one's duties

Article 6. Basic ethics

1. Coaches respect their clients and do their best with integrity.
2. Coaches accurately recognize and develop their abilities, skills, and experiences.
3. Coaches are aware of personal limitations or situations that interfere with coaching. This allows them to call for assistance. If necessary, they may consult with clients to stop or terminate coaching.

Article 7. Coaching Process

1. Before or during the first session, agree on the nature of coaching, the scope of confidentiality obligations, payment terms and other terms of coaching agreement and write mutual agreements.
2. Informs that the client has the right to terminate coaching at any point.
3. When the client finds that a coach other than himself or other approach (psychotherapy, consulting, etc.) is more beneficial, the coach consults with the client and respects the decision.

Section 4. Ethics for Clients

Article 8. Responsibility

1. Coaches respect the fundamental rights, dignity, and values of all human beings and work together in a horizontal partnership to develop their client's potential to lead a healthy life.
2. Coaches should avoid dual relationships that can undermine the quality of coaching and affect objectivity and professional judgment. However, it is considered possible to form a coaching relationship, and if the client wants it, it can be conducted through mutual consultation.
3. Any kind of sexual relationship with the client or sponsor shall be avoided and shall not intentionally engage with the client or sponsor for personal, professional, or financial gain.

Article 9. Confidentiality

1. Coaches are obliged to protect information with the utmost respect for clients' rights to privacy and confidentiality.
2. Maintain the strictest level of confidentiality with clients as agreed. We agree to comply with all laws related to personal information and communication.
3. In accordance with law, regulatory or institutional procedures, coaches must preserve records to provide professional services to clients, and are responsible for the safety and confidentiality of coaching records.
4. Discuss with clients and sponsors that information must be complied with as required by law on the condition that it is not kept confidential. In other words, inform clients and sponsors that they are obligated to inform themselves or others of any imminent or possible danger, or that they will disclose basic information when required by law to disclose the information.
5. Keeps the client confidential in your relationship with the sponsor, but you can share the information within the client's agreement.
6. Coaches must obtain the client's consent for recording and recording, and protect the client's personal information during lectures or public presentations. If you need to mention a name or specific information, you must obtain the client's consent.

Article 9. conflict of interest

1. Resolve (potential) conflicts of interest by addressing issues with relevant parties, seeking professional help, or temporarily suspending or terminating coaching when client interests are at odds.
2. Coaches can replace coaching costs with services or supplies or other non-monetary to the extent that they do not harm coaching relationships.

Section 5. The Pledge of Ethics of the GSC Professional

As a Christian coach, I agree to fulfill my ethical and legal obligations to my clients, sponsors, colleagues, and the general public in accordance with the standards of the GSC Global Coaching Society's Ethics Regulations.

I agree that in the event of a violation of some of the GSC Global Coaching Society's ethical regulations, you can receive mandatory additional training as a responsibility for such conduct under the GSC Global Coaching Society's bylaws and may include sanctions such as GSC Global Coaching Society membership and Christian Coach disqualification.

Supplementary law

Article 1.

This Code of Ethics shall come into force on June 1, 2024.

Article 2.

Matters not mentioned in this ethical regulation are in accordance with the bylaws of the ethics committee of the GSC Global Coaching Society.

Global Society of Coaching

May 30, 2024

GSC글로벌코칭학회 윤리규정

총 론

우리는 GSC글로벌코칭학회(Global Society of Coaching)에 속한 크리스천 코치로서 성경적 세계관을 기반으로 성부, 성자, 성령 하나님을 믿으며 모든 인간의 생명과 존엄성을 존중합니다. 각 회원의 신앙 전통이나 가치관을 존중하고 협력하며 하나님 나라 확장에 헌신합니다. 국제 크리스천 코치로서 그리스도를 닮아가는 삶을 살아가며 크리스천 코치다움을 성장시켜 크리스천코치다운 삶을 살아갑니다. 전문가로서의 품위를 지키고 크리스천 코치로서의 능력을 지속적으로 개발하고 유지하며, 개인 또는 집단을 도와 그들이 현재 있는 지점에서 하나님이 원하시는 곳으로 나아갈 수 있도록 함께 합니다. 우리는 학회의 윤리규정의 원칙과 절차들을 준수할 책임을 가집니다.

제 1 장 기본 윤리

제1조 (사명)

6. 코치는 GSC글로벌코칭학회의 윤리규정에 준거하여 행동합니다.
7. 코치는 크리스천 코칭이 예수 그리스도의 십자가의 은혜로 하나님과의 친밀함을 이루며 성령님의 인도하심을 따라 사는 하나님 자녀로서의 충만한 삶과 연결되어 있음을 알고 존중합니다.
8. 코치는 하나님 안에서 코치이의 존재, 삶, 성공 그리고 행복과 연결되어 있음을 인지합니다.
9. 클라이언트의 잠재력을 극대화하고 최상의 가치를 실현하도록 돕기 위해 코치는 지속적인 자기 성찰을 하며 영성과 전문성을 개발하고 유지합니다.
10. 코치는 국제적인 활동을 함에 있어 외국의 코치 윤리규정도 존중합니다.

제2조 (신앙윤리)

3. 코치는 예수 그리스도의 제자로서의 삶을 살아갑니다.
4. 성경적 세계관을 바탕으로 인간의 생명과 존엄성을 존중합니다.

제 2 장 코칭에 대한 윤리 Ethics in Coaching

제3조 (기본윤리)

3. 크리스천 코칭 과정 전체가 성령님과 함께 하시는 것을 인정하고 지지합니다.
4. 크리스천 코치와 크리스천 코치 단체의 명예와 신용을 지킬 수 있습니다.

제4조 (연구)

1. 연구를 수행하고 보고할 때 정직하고 인정된 과학 표준, 적용 가능한 주제 지침 및 자신의 능력 범위 내에서 일합니다.
2. 연구를 실시할 때 관계자로부터 허가 또는 동의를 얻은 후 모든 불이익으로부터 참가자가 보호되는 형태로 합니다.
3. 전문적 능력에 근거하며 과학적 기준의 범위 내에서 연구를 실시하고 보고합니다.

제5조 (코칭 홍보 및 접근법) Coaching Promotion and Approach

3. 클라이언트에게 크리스천 코칭을 통해 얻을 수 있는 성과에 대해서 정직하게 나눔을 합니다.
4. 코치의 경력, 실적, 역량, 개발 프로그램 등에 관하여 과대하게 선전하거나 광고하지 않습니다.

제 3 장 직무에 대한 윤리

제6조 (기본윤리)

1. 클라이언트를 존중하고 성실하게 최선을 다합니다.
2. 자신의 능력, 기술, 경험을 정확하게 인식하고 개발시킵니다.
3. 코칭에 지장을 주는 개인적인 한계나 상황을 인식합니다. 이를 위해 지원을 요청할 수 있습니다. 필요한 경우 클라이언트와 협의하여 코칭을 중단하거나 종료할 수 있습니다.

제7조 (코칭 프로세스)

1. 세션을 시작하기 이전이나 첫 세션에서 코칭의 본질, 비밀을 지킬 의무의 범위, 지불 조건 및 그 외의 코칭 계약 조건을 합의하고 상호 계약서를 작성합니다.
2. 클라이언트가 어느 시점에서든 코칭을 종료할 수 있는 권리가 있음을 알립니다.
3. 클라이언트가 자신 이외의 코치 또는 다른 접근 방법(심리치료, 컨설팅 등)이 더 유익하다고 판단되어질 때 코치는 클라이언트와 상의하고 그 결정을 존중합니다.

제 4장 클라이언트에 대한 윤리

제8조 (직무)

4. 코치는 모든 인간의 기본적인 권리, 존엄성, 가치를 존중하며 클라이언트의 잠재력을 개발하여 건강한 삶을 영위하도록 수평적인 파트너십으로 함께 합니다.
5. 코치는 코칭의 질을 저해하고 객관성과 전문적인 판단에 영향을 미칠 수 있는 이중관계

는 피해야 합니다. 단, 코칭 관계 형성이 가능하다고 여겨지고 클라이언트가 원하는 경우에는 상호 협의하여 진행할 수 있습니다.

6. 클라이언트 또는 후원자와 어떠한 종류이든 성적 관계는 피해야 하며, 클라이언트 또는 후원자와 개인적, 직업적, 금전적인 이익을 위해 의도적으로 관계를 맺지 않습니다.

제9조 (비밀 보장)

1. 코치는 사생활과 비밀유지에 대한 클라이언트의 권리를 최대한 존중하며 정보를 보호할 의무가 있습니다.
2. 합의된 대로 클라이언트와 가장 엄격한 수준의 비밀을 유지합니다. 개인정보 및 통신과 관련된 모든 법률을 준수하는 것에 동의합니다.
3. 법, 규제 혹은 제도적 절차에 따라 코치는 코치이에게 전문적인 서비스를 제공하기 위해 반드시 기록을 보존하며, 코칭 기록의 안전과 비밀보호에 책임을 집니다.
4. 정보가 비밀로 유지되지 않는 조건으로 법이 요구하는 대로 준수해야 한다는 것을 클라이언트 및 후원자와 협의합니다. 즉 자신 또는 타인에게 위험이 임박했거나 발생할 가능성이 있는 경우나 해당관계기관에 알릴 의무가 있으며 법적으로 정보 공개가 요구될 때 기본적인 정보를 밝히게 됨을 클라이언트 및 스폰서에게 알립니다.
5. 스폰서와의 관계에서 클라이언트의 비밀을 유지합니다. 다만 클라이언트가 동의하는 범위 내에서 정보를 공유할 수 있습니다.
6. 코치는 녹음 및 기록에 관해 클라이언트의 동의를 구해야 하며, 강의나 공개 발표 시 클라이언트의 개인정보를 보호합니다. 이름이나 특정 정보를 언급해야 할 경우에는 클라이언트의 동의를 얻어야 합니다.

제10조 (이해의 대립)

3. 클라이언트의 이해가 대립되었을 때 관련 당사자와 함께 문제를 해결하거나 전문적인 도움을 구하거나 일시적으로 코칭을 중단 또는 종료하여 (잠재적) 이해가 대립되는 것을 해결합니다.
4. 코치는 코칭 관계를 해치지 않는 범위 내에서 코칭 비용을 서비스나 물품 또는 다른 비금전적인 것으로 대신할 수 있습니다.

제 5장 서약

크리스천 코치로서 나는 GSC글로벌코칭학회 윤리규정의 기준에 따라 나의 클라이언트, 후원자, 동료 및 일반 대중에 대한 윤리 및 법적 의무를 이행하는데 동의합니다.

GSC글로벌코칭학회 윤리규정의 일부를 위반하는 경우, GSC글로벌코칭학회 내규에 따라 그러한

행위에 대한 책임으로 의무적인 추가 교육을 받을 수 있고 GSC글로벌코칭학회 회원 자격 및 크리스천 코치 자격상실과 같은 제재가 포함될 수 있다는 것에 대해 동의합니다.

부칙

제 1 조

이 윤리규정은 2024. 6.1부터 시행한다.

제 2 조

이 윤리규정에 언급되지 않은 사항은 GSC글로벌코칭학회 윤리위원회의 내규에 준한다.

GSC글로벌코칭학회

2024년 5월 30일